

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра коммерции и таможенного дела



УТВЕРЖДАЮ:

профессор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«22» июля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки:	38.04.06 Торговое дело
Образовательная программа:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана учетно-финансового
факультета



Н.В. Алексеенко

Программа учебной дисциплины Бизнес-проектирование коммерческой деятельности составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 323 (с изменениями и дополнениями от «13» июля 2017 г. № 653); Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебного плана и основной образовательной программы направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

доцент кафедры коммерции
и таможенного дела, канд. экон. наук

В.В.Васильева

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела

Протокол № 9 от «15» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой
Коммерции и таможенного дела

О.Н.Головинов

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
учетно-финансового факультета.

Протокол № 8 от «16» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

А.А. Блажевич

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности» относится к базовым дисциплинам Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело образовательно-квалификационного уровня магистр.

Программа учитывает определенную предварительную базу знаний, полученную магистрантом в курсах бакалавриата.

В свою очередь, знания, приобретенные при изучении дисциплины «Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности», будут полезны магистранту при прохождении преддипломной практики и подготовке и защите магистерской диссертации.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	
Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа	Торговое дело
Программа подготовки	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Количество содержательных модулей	1
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Формы контроля	1 модульный контроль, 1 экзамен (письменный) в 3 семестре
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5
Количество часов	180
Год подготовки	2
Семестр	3
Аудиторных часов, в том числе	72
- лекционных	-
- практических, семинарских	36
- лабораторных	36
- самостоятельной работы	108
в т.ч. индивидуальное задание	
Недельное количество часов,	4
в т.ч. аудиторных	4

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель курса «Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности» - формирование у студентов рыночного экономического мышления, обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления экономической деятельности, овладение специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов. Навыки бизнес-планирования являются необходимым компонентом знаний современного менеджера в области торговли.

Задачами курса являются:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования коммерческой деятельности;
- формирование практических навыков в области бизнес - планирования;
- выработка алгоритма действий по продвижению бизнес-планов на рынок капиталов;
- организация процесса реализации бизнес-плана.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);
- готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
- готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);
- способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3);
- готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4);
- способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5).

научно-исследовательская деятельность:

- способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- методологию исследования и анализа процесса бизнес-планирования для прогнозирования прибыльности отрасли и рискованности операционной деятельности;
- теоретические и методологические основы организации процесса реализации бизнес-плана;
- современные методические разработки по разработке и реализации бизнес-плана современного предприятия на основе маркетинговых инструментов и технологий;
- современные методические разработки структуры и последовательности разработки бизнес-плана;
- алгоритм действий по продвижению бизнес-плана на рынке капиталов;
- общую структуру и краткое содержание бизнес-плана

Уметь:

- анализировать внутреннюю и внешнюю деловую среду предприятия;
- анализировать, толковать и правильно применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических дисциплин применительно к планированию и прогнозированию коммерческой деятельности торговых предприятий;

обеспечить коммерческую безопасность деловой информации компании;
 выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
 находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия;
 анализировать и проводить оценку бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности;
 анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка;
 организовать процесс продвижения бизнес-плана на внешний рынок.

Владеть:

основными научными методами поиска, анализа, систематизации и обобщения коммерческой, маркетинговой и научной информации в части планирования, бюджетирования и оценки экономической эффективности торгового предприятия;
 основными научными маркетинговыми технологиями;
 разработкой и оценкой эффективности инновационных торговотехнологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;
 кризисными ситуациями в процессе реализации бизнес-плана;
 современными информационными технологиями в бизнес-планировании;
 бизнес-технологиями результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, компетентностный подход.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа, контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебно-методической литературы, аннотаций статей, подготовку презентаций и докладов.

Порядковый номер и название темы	Краткое содержание темы
Тема 1. Основные принципы и направления стратегического планирования и проектирования коммерческой деятельности	Сущность планирования и плана. Анализ внутренней и внешней деловой среды. Сущность стратегического планирования.
Тема 2. Этапы бизнес- планирования	Сущность бизнес-планирования, его цели и задачи. Характеристика процесса бизнес-планирования. Методы и основные этапы разработки бизнес-плана

Тема 3. Разработка бизнес-плана коммерческого предприятия	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса Анализ рынка План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании. Методы анализа и оценки проектов. Современные информационные технологии в бизнес-планировании
Тема 4. Продвижение бизнес-плана на рынок	Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов Организация процесса реализации бизнес-плана. Роль конфликтов в реализации бизнес-планов. Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании. Управление кризисными ситуациями в процессе реализации бизнес-плана. Реинжиниринг бизнеса

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов						
	Очная форма						
	всего	в т.ч.					
		лекции	практические	лабораторные	самостоя- тельная работа	индивидуальная работа	
Содержательный модуль 1							
Тема 1. Основные принципы и направления стратегического планирования и проектирования коммерческой деятельности	44		9	9	26		
Тема 2. Этапы бизнес- планирования	44		9	9	26		
Тема 3. Разработка бизнес-плана коммерческого предприятия	48		9	9	28		
Тема 4. Продвижение бизнес-плана на рынок	44		9	9	26		
Итого по содержательному модулю 1	180		36	36	108		

5. Темы практических занятий

№	Название темы	Количество часов
1.	Тема 1. Основные принципы и направления стратегического планирования и проектирования коммерческой деятельности	9
2.	Тема 2. Этапы бизнес- планирования	9
3.	Тема 3. Разработка бизнес-плана коммерческого предприятия	9
4.	Тема 4. Продвижение бизнес-плана на рынок	9
	ИТОГО	36

6. Темы лабораторных занятий

№	Название темы	Количество часов
1.	Тема 1. Основные принципы и направления стратегического планирования и проектирования коммерческой деятельности	9
2.	Тема 2. Этапы бизнес- планирования	9
3.	Тема 3. Разработка бизнес-плана коммерческого предприятия	9
4.	Тема 4. Продвижение бизнес-плана на рынок	9
	ИТОГО	36

7. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа по дисциплине «Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности» для студентов включает:

- изучение отечественных нормативно-правовых документов в сфере международной торговой и проектной деятельности предприятий ;
- осмысление теоретических основ прослушанного лекционного материала;
- изучение отдельных тем или вопросов, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку конспектов по отдельным темам или вопросам, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку к практическим занятиям;
- решение и письменное оформление индивидуальных заданий;
- подготовку к выступлению с докладом;
- систематизацию изученного материала перед тестированием и модульным контролем.

8. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания по дисциплине «Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности» заключаются в решении ситуативных и практических заданий по содержательному модулю 1.

9. Контрольные вопросы к итоговой аттестации

1. Сущность и необходимость проектирования бизнеса
2. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
3. коммерческая деятельность как объект стратегического планирования на предприятиях
4. Способы внешнего финансирования инвестиций, связанных с организацией коммерческой деятельности
5. Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение. Методы стратегического анализа
6. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.

7. Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции
8. Методы планирования и прогнозирования
9. Информационное обеспечение планирования
10. Плановые показатели, нормы и нормативы
11. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи
12. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
13. Основные этапы разработки бизнес-плана. Основные требования к структуре и содержанию бизнес-плана
14. Основные методы оценки информации о внутренней и внешней деловой среде компании
15. Анализ конкурентной позиции предприятия. Конкурентные стратегии
16. Титульный лист, аннотация бизнес-плана. Резюме бизнес-плана, его структура
17. Характеристика инициатора проекта в бизнес-плане
18. Оценка современного состояния и перспектив развития отрасли в стране производства продукции и на мировом рынке в бизнес-плане
19. Формирование стратегии выхода продукции на внешний рынок, роста производства и объемов продаж
20. Описание организации производства и продукции, предлагаемой к реализации, в бизнес-плане предприятия
21. Оценка основных конкурентов фирмы в бизнес-плане. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп»
22. Определение маркетинговой среды фирмы и плана маркетинга в бизнес-плане.
23. План производства продукции в бизнес-плане. Правительственные, местные и зарубежные нормативные акты, регулирующие процесс производства
24. Организационный план и менеджмент в бизнес-плане предприятия
25. Финансовый план предприятия, основные финансовые документы бизнес-плана.
26. Составление плана прибылей и убытков в бизнес-плане
27. Составление плана денежных потоков в бизнес-плане
28. Составление прогнозного баланса в бизнес-плане
29. Инвестиционный план и финансирование проекта
30. Инвестиционный проект и цикл его реализации
31. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов
32. Проектный анализ, его содержание и назначение
33. Основные принципы и схема оценки эффективности инвестиционных проектов
34. Оценка рисков в бизнес-плане
35. Экономические показатели бизнес-среды и внутренней среды проекта
36. Методы анализа и оценки бизнес-проектов
37. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Этапы процедуры анализа бизнес-плана
38. Презентация бизнес-плана, продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров
39. Организация процесса переговоров при реализации бизнес-плана. Основополагающие мотивы переговоров
40. Реклама бизнес-плана, ее цели и задачи. Планирование рекламной компании и рекламного бюджета
41. Содержание работы по реализации бизнес-плана. Схема реализации бизнес-проекта
42. Стадии реализации бизнес-плана
43. Управление процессом реализации бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана и его корректировка
44. Общая теория конфликтов в реализации бизнес-плана. Источники и сфера конфликтов

45. Системный подход к регулированию конфликтов. Основные методы регулирования конфликтов
46. Кадровое управление бизнесом. Оценка работы руководящих работников
47. Консалтинговая поддержка бизнеса. Субъекты, виды и объекты консультирования
48. Особенности консалтинговых услуг российских и зарубежных фирм
49. Структура консалтингового сопровождения процесса инвестирования. Договор консалтинговых услуг
50. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании
51. Определение кризиса в деятельности компании. Виды кризисов
52. Стадии кризиса деятельности компании. Позитивное влияние кризиса на развитие компании
53. Разрешение кризисных ситуаций. Общий порядок действий при управлении кризисом.
54. Сущность и методики инжиниринга бизнеса
55. Понятие и этапы реинжиниринга бизнеса
56. Создание команды реинжиниринга бизнес-процессов, участники бизнес-процессов по реинжинирингу и их роли
57. Особенности организации бизнес-планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия
58. Типичные ошибки в бизнес-планировании, методы их избежания
59. Морально-этические нормы бизнес-планирования
60. Правовые нормы регулирования бизнеса, практическое применение правовых норм при реализации бизнес-плана

10. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. *Представление бизнес-идеи инвестору предполагает выполнение следующих задач:*
 - А. ясность и краткость изложения
 - Б. осмысленность содержания бизнес-идеи
 - В. подробное изложение всех составляющих бизнес-идеи
 - Г. установление степени ответственности всех лиц, заинтересованных в реализации бизнес-идеи
2. *К задачам, которые позволяет решать бизнес-модель, относятся:*
 - А. выявить ключевые компетенции и определить их развитие
 - Б. показать экономическую привлекательность бизнеса
 - С. представить логичную и внутренне непротиворечивую концепцию бизнеса
 - Г. определить уровень платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
 - Д. рассчитать потребность в материальных ресурсах
3. *Устойчивые стратегические позиции формируются на основе следующих преимуществ:*
 - А. высокое качество продукции
 - Б. новые методы управления
 - В. тесные связи с клиентами
 - Г. многоступенчатая структура управления
 - Д. высокий уровень доходов населения

11. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Образовательная программа: магистратура

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Магистерская программа: Торговое дело

Учебная дисциплина: «Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Дайте ответы на вопросы:

1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.
2. Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции

2. Дайте ответы на тесты:

1. *Товарная политика, входящая в комплекс маркетинга, включает следующие элементы:*

- А. оценку полезности продуктов
- Б. оценку качества продуктов
- В. качество сервиса и гарантийного обслуживания
- С. Г. стоимость товаров, реализуемых на рынке
- Д. вопросы товародвижения

2. *Основой для установления целей маркетинга при разработке раздела «Стратегия маркетинга» служат следующие факторы:*

- А. текущее положение дел на рынке
- Б. характер конкурентной борьбы
- В. рыночный спрос
- Г. вид продукции
- Д. направление деятельности фирмы

3. *Аутсорсинг предполагает ...*

- А. внешнее управление организацией
- Б. передачу непрофильной деятельности профессиональным партнерам
- В. объединение партнеров для решения сложных комплексных задач

4. *Линейно-функциональная организационная структура управления предполагает ...*

А. два направления руководства - структурными подразделениями и отдельными проектами

- Б. наличие у подразделений линейных и функциональных полномочий
- В. подчинение всех подразделений непосредственно руководителю предприятия

5. *Производственная программа включает следующую информацию:*

- А. сведения о товарно-материальных запасах Б. сведения об инициаторе проекта
- В. сведения о необходимой рабочей силе Г. сведения о состоянии отрасли
- Д. сведения о состоянии товарного рынка

3. Задача.

Фирма решила приобрести грузовой автомобиль и сдать его в аренду. Банк предоставляет кредит под 75 % годовых. Стоимость автомобиля 40 млн. руб. Планируемые ежегодные платежи от арендатора составят 15 млн. руб. Срок аренды 6 лет. Необходимо рассчитать чистую приведенную стоимость.

Утверждено на заседании кафедры «Коммерция и таможенное дело»,
протокол № ___ от ___. ___. 201__ г.

И.о. зав. кафедрой

д.э.н., проф. _____ О.Н. Головинов

Экзаменатор

к.э.н., доц. _____ В.В. Васильева

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Согласно модульному принципу организации учебного процесса содержание курса «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» состоит из модуля и экзамена.

Творческий рейтинг оценивается за разработку письменного реферата по темам с презентацией максимально 20 баллов, без презентации – 10 баллов.

Распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Текущий контроль			Итоговый контроль	Общее количество баллов
Организационно-учебная работа студента в аудитории	Творческий рейтинг	Модульный контроль	Экзамен	
30	20	10	40	100

Выполнение заданий экзаменационного билета по дисциплине «Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности» оценивается по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В основу критерия оценки положена полнота и правильность выполнения задания. Кроме того, учитывается способность студента анализировать, систематизировать и синтезировать полученные знания.

Студент должен излагать в письменной форме изученный материал логично, последовательно. За отсутствие или недостаточность аргументированных выводов по заданиям 1 и 2, а также ошибки при решении тестовых заданий снимается: от 2 до 4 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием полученных студентом в процессе изучения дисциплины баллов по нижеприведенной шкале оценивания:

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Освоение дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1. Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитория № 202, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а).

Аудитория укомплектована учебной мебелью на 60 посадочных мест, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, 1 мультимедийным комплектом (проектор + ноутбук.) с выходом в Интернет.

2. Предметный кабинет для проведения лекционных и практических занятий,

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитория № 304, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а). Предметный кабинет оснащен следующим оборудованием: 1 персональным компьютером; 1 мультимедийным комплектом (ноутбук + проектор) с выходом в сеть Интернет и 1 магнитно-маркерной доской, имеет 30 посадочных мест.

3. Для проведения лабораторных занятий используется лаборатория компьютерного класса ПЭВМ на 32 посадочных места: ауд. 416 (8-й учебный корпус, ул. Челюскинцев, 198а, площадью 90 м²). Перечень оборудования: 15 персональных компьютеров 1 магнитно-маркерная доска.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Васильева В.В. Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (магистерская программа: Торговое дело) / В.В. Васильева– Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).	-	+
2.	Васильева В.В. Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (магистерская программа: Торговое дело) / В.В. Васильева– Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).	-	+
3.	Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. Учебное пособие для бакалавров и специалистов / СПб Питер, Москва, 2015 - 352 с	-	+
4.	Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2015.	-	+
<i>Дополнительная литература</i>			
1.	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=411352	-	+
2.	Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб, пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк и др.; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 591 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=390426	3	-
3.	Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.:	5	-

	Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.:		
4.	Станиславчик Е.Н., Бизнес-план. Управление инвестиционными проектами [Текст] - 2-е изд. - М.: «Ось-89», 2009. - 128 с		+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс – <http://www.consultant.ru>.
2. Официальный сайт Всемирной таможенной организации. - www.wto.org
3. Официальный сайт ДНР. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru>.
4. Официальный сайт МИД ДНР. – Режим доступа: <http://mid-dnr.com>.
5. ДНР-Колсалтинг. – Режим доступа: <http://dnr-consulting.at.ua>.
6. Министерство доходов и сборов ДНР. – Режим доступа: <http://mdsdnr.info>.
7. Министерство промышленности и торговли ДНР. – Режим доступа: <http://mpt-dnr.ru>.
8. Министерство экономического развития ДНР. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru>.
9. Главное управление статистики ДНР. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>.
10. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>.
11. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://donnu.ru/science/journals_
12. Методический кабинет факультета.
13. Научная библиотека ДОНУ. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru>.

16. Программное обеспечение

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
4. Adobe Acrobat Reader, xPDF, R Studio, Scilab (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела с изменениями (без изменений) на 201__ год.

Протокол № ____ от ____.____.20__ г.

Зав.кафедрой

О.Н.Головинов

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела с изменениями (без изменений) на 201__ год.

Протокол № ____ от ____.____.20__ г.

Зав.кафедрой

О.Н.Головинов

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела с изменениями (без изменений) на 201__ год.

Протокол № ____ от ____ . ____ .20 ____ г.

Зав. кафедрой

О.Н.Головинов

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела с изменениями (без изменений) на 201__ год.

Протокол № ____ от ____ . ____ .20 ____ г.

Зав. кафедрой

О.Н.Головинов